

- Idosos com baixa literacia digital;
- Filhos/familiares que vivem longe ou têm pouco tempo para acompanhamento presencial;
- Famílias que procuram aumentar a segurança e autonomia de idosos;
- Instituições (lares, residências assistidas) que desejem integrar tecnologia acessível;

- Website;
- Aplicação;
- Redes sociais;
- Call center;
- Portal online do cliente;

- Custos de desenvolvimento e manutenção da aplicação;
- Salários dos colaboradores;
- Aquisição de dispositivos para instalação;
- Marketing, comunicação e parcerias;
- Transporte e logística para serviços ao domicílio;
- Custos com RH e recrutamento;
- Investimento em formação contínua;
- Licenças de software interno (CRM, suporte, gestão);
- Custos com cibersegurança;

- Instalação inicial do sistema;
- Planos mensais de suporte técnico;
- Serviços extra de manutenção e visitas técnicas;
- Venda ou aluguer de dispositivos domóticos adaptados a idosos;
- Planos empresariais para lares e instituições;
- Contratos de manutenção em larga escala;
- Licenciamento da plataforma para parceiros;
- Serviços premium de monitorização avançada;